

GAGEBAK PLACE CHECK REPORT

플레이스 체성분 진단서

실제 점검 방식 샘플입니다. 상호와 일부 표현은 가상 매장명으로 바꿨습니다.

샘플 매장: 숯불양꼬치 한길점

업종: 양꼬치 · 중식 주점

점검일: 2026.06.19

작성: 가게밖 설화

PLACE BODY SCORE

68/100 주의 관리형

음식 자체의 힘은 있는데,
처음 보는 손님에게 그 힘이 늦게 보입니다.

대표 사진, 메뉴 설명, 리뷰 답글은 살아 있습니다. 다만 첫 화면에서 "왜 여기여야 하는지"가 한 번에 잡히지 않아 검색 손님을 놓칠 수 있습니다.

부위별 상태

첫인상	<div style="width: 61%;"></div>	61
대표사진	<div style="width: 66%;"></div>	66
메뉴정보	<div style="width: 74%;"></div>	74
소개문구	<div style="width: 58%;"></div>	58
리뷰답글	<div style="width: 67%;"></div>	67
방문안심	<div style="width: 72%;"></div>	72

1. 한눈에 보는 진단

손님이 휴대폰에서 처음 보는 순서 기준

첫 화면

우선

매장명과 별점은 보이지만, 양꼬치집 중 무엇이 다른지가 늦게 나옵니다. "숯불", "꼬치", "회식", "늦은 저녁" 같은 선택 이유가 첫 화면에 더 빨리 보여야 합니다.

사진

보완

음식 사진은 먹음직한 편입니다. 다만 대표 순서가 음식의 강점을 밀어주지 못하면 손님은 메뉴판을 보기 전에 이탈합니다.

메뉴

양호

양꼬치, 마라류, 식사 메뉴가 있는 점은 좋습니다. 문제는 "처음 오는 손님이 될 시키면 되는지"가 부족한 쪽입니다.

소개문구

우선

정보는 있지만 매장의 말투가 약합니다. 소개문은 길게 자랑하는 곳이 아니라, 손님이 고르기 쉽게 기준을 주는 곳입니다.

설화 총평

지금 상태는 "못하는 가게"가 아니라 "좋은 재료를 플레이스가 대신 말해주지 못하는 상태"에 가깝습니다. 손님은 이미 양꼬치를 먹고 싶어서 들어옵니다. 이 매장이 편한지, 맛 선택이 쉬운지, 회식이나 2차로 괜찮은지 만 빨리 확인하면 됩니다.

2. 손님 선택 근육

강점은 남기고, 헛갈리는 부분만 줄입니다

대표 사진

첫 장은 가장 선명한 꼬치 구이 컷으로, 불판, 윤기, 양념 질감이 한 번에 보여야 합니다.

메뉴 입구

처음 오는 손님용 추천 조합을 2개 정도 앞에 둡니다. "뭘 먹지?"를 줄여야 합니다.

리뷰 답글

감사 인사만 반복하지 말고, 손님이 말한 메뉴명을 한 번 받아주면 실제 사람이 운영하는 느낌이 납니다.

GAGEBAK PLACE PRESCRIPTION

샘플 매장: 숯불양꼬치 한길점
기준: 네이버플레이스 모바일 첫 화면

처방전: 먼저 고칠 7가지

3. 바로 고칠 것

큰 공사보다 순서 정리가 먼저입니다

01 / 대표사진

첫장은 음식 힘으로 갑니다

외관이나 빈 테이블보다, 숯불 위 꼬치가 먼저 나오는 편이 좋습니다. 손님은 "여기 양꼬치 맛있어 보이냐?"를 먼저 봅니다.

02 / 메뉴

처음 온 손님용 조합을 만듭니다

예: "처음 오시면 양꼬치 2인분 + 꺾바로우 + 온면 조합을 많이 드세요." 메뉴가 많을수록 추천 조합이 필요합니다.

03 / 소개

자랑보다 이용 장면을 씁니다

"정성껏 모시겠습니다"보다 "퇴근 후 가볍게 꼬치와 맥주, 회식 전 1차로 오기 좋은 양꼬치집"처럼 손님 장면을 줍니다.

04 / 영업정보

늦은 방문 불안을 줄입니다

양꼬치집은 늦은 저녁 수요가 있습니다. 라스트오더, 단체석, 예약 가능 여부가 분명하면 전화 전환이 좋아집니다.

4. 문구 교정 예시

플레이스 소개/답글에 바로 쓸 수 있는 톤

수정 전 느낌

항상 신선한 재료와 최고의 맛으로 고객님의 모시겠습니다. 많은 방문 부탁드립니다.

수정 후 제안

숯불에 바로 굽는 양꼬치와 꺾바로우를 준비합니다. 처음 오시면 꼬치 2인분에 식사 메뉴 하나를 곁들이면 부담 없이 드시기 좋습니다.

리뷰 답글 반복형

방문해주셔서 감사합니다. 앞으로도 좋은 서비스로 보답하겠습니다.

리뷰 답글 제안

양꼬치 맛있게 드셨다니 다행입니다. 다음엔 꺾바로우나 온면도 같이 드셔보세요. 늦은 시간에도 편하게 들릴 수 있게 준비해두겠습니다.

5. 2주 관리 플랜

가게밖이 많다면 이렇게 진행합니다

1일차

정리

- 대표사진 순서 재배치
- 소개문구 1차 교체
- 메뉴 추천 조합 작성

3일차

반영

- 리뷰 답글 톤 통일
- 영업정보/예약 안내 보강
- 손님 질문 줄이는 문장 추가

7일차

확인

- 모바일 첫 화면 재확인
- 전화/길찾기 흐름 점검
- 부족한 사진 컷 목록 작성

14일차

유지

- 새 리뷰 반영 답글
- 계절 메뉴/이벤트 노출
- 다음 달 관리 우선순위 제안

처방 결론

이 매장은 새로 꾸미는 것보다 "이미 있는 장점이 먼저 보이게 순서를 바꾸는 일"이 먼저입니다. 사진 첫 장, 추천 조합, 소개문구, 리뷰 답글만 정리해도 손님이 전화하기 전 느끼는 불안이 줄어듭니다.